



CHAT GPT PARA CONECTAR CON TU CLIENTE

30.09.2024



INTRODUCCIÓN A CHATGPT Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1.- Introducción a ChatGPT y la Inteligencia Artificial

1. ¿Qué es ChatGPT y cómo funciona?
2. El impacto de la IA en el marketing y la comunicación con clientes.
3. Beneficios de utilizar IA para conectar con el público objetivo.

2.- Qué son los Prompts

1. Definición.
2. Tipos de prompts.

3.- Comprendiendo a tu cliente a través de Prompts

1. Cómo utilizar prompts para identificar las situaciones que enfrentan tus clientes.
2. Analizar los sentimientos y emociones que experimentan.

4.- Creación de contenido contenido y de anuncios que lleguen a tu cliente

5.- Otras utilidades

6.- Otras herramientas de IA

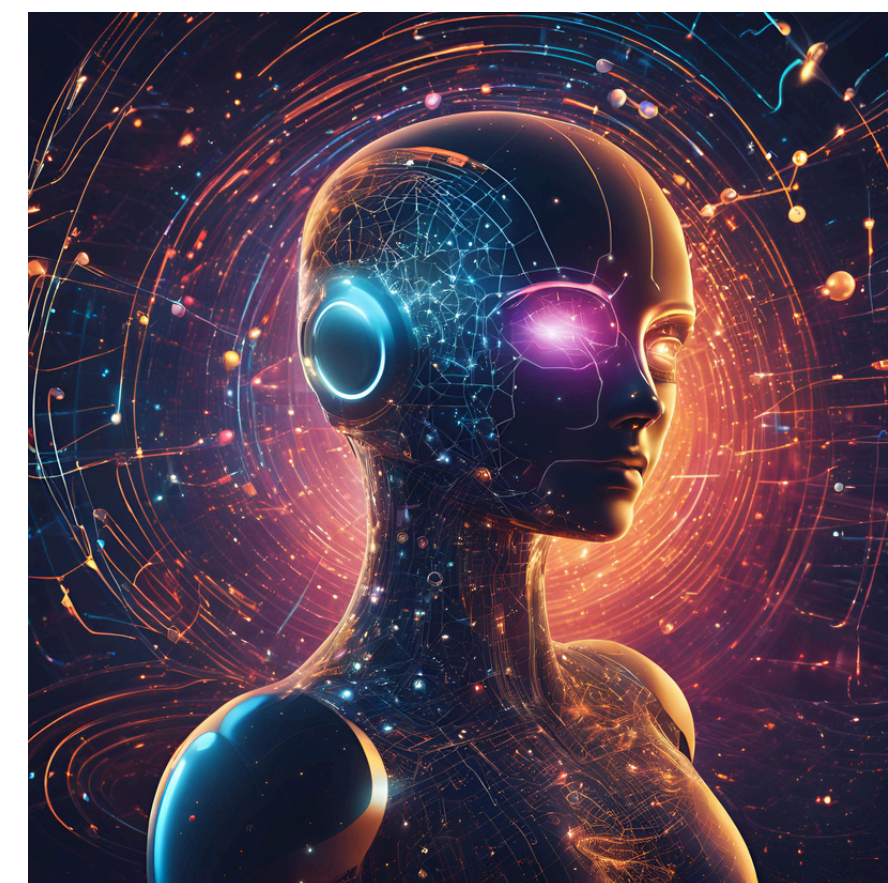


INTRODUCCIÓN A CHATGPT Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ChatGPT es un modelo avanzado de procesamiento de lenguaje natural desarrollado por OpenAI.

Utiliza técnicas de inteligencia artificial, específicamente aprendizaje profundo, para comprender y generar texto de manera similar a como lo haría un ser humano.

Este modelo está entrenado para realizar una variedad de tareas relacionadas con el lenguaje, como responder preguntas, mantener conversaciones, escribir textos creativos, y proporcionar información útil en una amplia gama de temas.



1. **GPT-4:** Es la versión estándar de GPT-4, la más avanzada y precisa. Se utiliza para tareas más complejas que requieren una comprensión profunda del lenguaje y generación de respuestas más detalladas.
2. **GPT-4o mini:** Es una versión optimizada o ligera de GPT-4, con menos capacidad que la versión completa, pero más eficiente en términos de rapidez y recursos. Ideal para tareas más rápidas o donde no se requiere la máxima profundidad en las respuestas.
3. **GPT-4o:** Este es el modelo optimizado de GPT-4 (la "o" significa optimizado). Está diseñado para ofrecer un equilibrio entre calidad de respuesta y rapidez, usando menos recursos computacionales que la versión completa de GPT-4.
4. **o1-mini:** Es un modelo de lenguaje más pequeño y rápido, diseñado para aplicaciones en las que la velocidad y eficiencia son más importantes que la precisión de las respuestas.
5. **o1-preview:** Es una versión preliminar de un modelo optimizado, quizás aún en fase de pruebas. Está diseñada para ser ligera y rápida, pero con capacidades más limitadas que las versiones completas de GPT-4.



RESUMIENDO

Los modelos más completos como GPT-4 ofrecen más precisión y detalle, mientras que las versiones optimizadas (como GPT-4o) son más rápidas y eficientes para ciertas tareas, aunque pueden ser un poco menos profundas en sus respuestas.

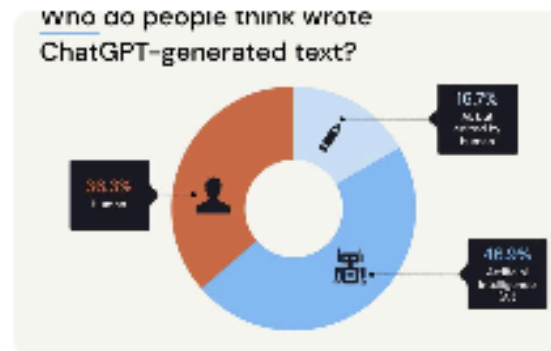
Los modelos más ligeros (mini y preview) son adecuados para cuando se necesita mayor velocidad y se sacrifican algunos detalles en las respuestas.

Beneficios de utilizar ChatGPT en tu negocio



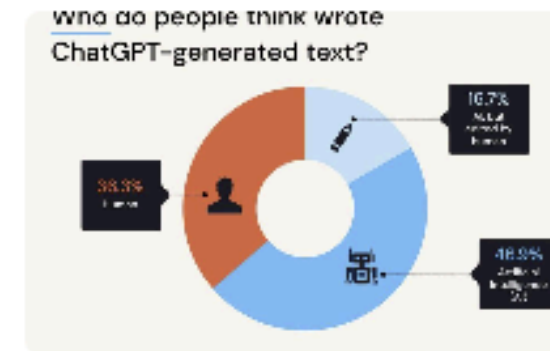
Mejora en la Eficiencia

ChatGPT puede contribuir significativamente a la mejora de la eficiencia operativa al brindar respuestas completas y precisas a consultas comunes de clientes, lo que reduce la carga de trabajo del personal y permite una atención más ágil a las necesidades de los clientes.



Satisfacción del Cliente

La implementación de ChatGPT puede conducir a una mayor satisfacción del cliente al proporcionar respuestas rápidas y precisas a sus consultas, mejorando así la experiencia general del cliente con la empresa.



Aumento de la Productividad

Al asumir las tareas repetitivas y la atención inicial al cliente, ChatGPT libera tiempo para que el personal se enfoque en actividades de mayor valor estratégico, lo que da lugar a un aumento significativo en la productividad general.

¿QUÉ ES CHAT GPT?

<https://openai.com/>

**Es una empresa de
Sam Altman**

**No vamos a pensar que va
hacer el trabajo por nosotros**

**Si no que vamos aprovecharlo para
hacer el trabajo más rápido
y de mejor calidad**

Las reglas de juego han cambiado:

**No hay que trabajar más, hay que
trabajar de forma inteligente**

**No vamos a pensar que va
hacer el trabajo por nosotros**

**Si no que vamos aprovecharlo para
hacer el trabajo más rápido
y de mejor calidad**

Punto importante

Un uso ético de la inteligencia artificial

ChatGPT es un modelo avanzado de procesamiento de lenguaje natural desarrollado por OpenAI.

Utiliza técnicas de inteligencia artificial, específicamente aprendizaje profundo, para comprender y generar texto de manera similar a como lo haría un ser humano.

Este modelo está entrenado para realizar una variedad de tareas relacionadas con el lenguaje, como responder preguntas, mantener conversaciones, escribir textos creativos, y proporcionar información útil en una amplia gama de temas.

OTRO PUNTO IMPORTANTE

**Cuanta más información le demos mejor
será el out put**

¿QUÉ SON LOS PROMPT'S?

¿QUÉ ES UN PROMPT?

Un prompt en el contexto de la inteligencia artificial es una instrucción o texto inicial proporcionado a una herramienta generativa de IA para dirigir la generación de respuestas o resultados específicos

Un buen prompt debe ser claro, conciso y específico para guiar a la inteligencia artificial a un buen resultado.

Los tipos de prompts se pueden clasificar según su propósito o la forma en que están estructurados. Aquí algunos ejemplos comunes:

1. **Informativos:** Se utilizan para solicitar información específica. Por ejemplo, "¿Cuál es la capital de Francia?".
 2. **Creativos:** Buscan generar respuestas creativas o ideas nuevas. Ejemplo: "Describe un mundo donde los coches pueden volar".
 3. **Instruccionales:** Contienen instrucciones específicas para que la IA realice una tarea. Por ejemplo: "Resume el siguiente párrafo".
 4. **Hipotéticos:** Plantean situaciones imaginarias o hipotéticas para explorar respuestas o escenarios. Ejemplo: "¿Qué pasaría si pudiéramos respirar bajo el agua?".
 5. **Opinión:** Piden a la IA expresar una opinión o punto de vista. Por ejemplo: "¿Qué opinas sobre el uso de energía solar?".
 6. **Emocionales o Empáticos:** Buscan respuestas que muestren comprensión o empatía. Ejemplo: "¿Cómo puedo lidiar con la ansiedad por los exámenes?".
 7. **Conversacionales:** Imitan una conversación natural. Por ejemplo: "Hola, ¿cómo estás hoy?".
 8. **Descriptivos:** Solicitan a la IA describir algo detalladamente. Ejemplo: "Describe un paisaje de montaña".
-

Hay una serie de información que siempre hay que intentar dar a la herramienta

- ¿Quién lo escribe? (role play)
 - Objetivo
 - Contexto
 - Público objetivo
 - Tono
 - Longitud mínima y máxima
 - Temperatura
 - N° de variaciones
 - Formato
-

CONSEJOS PARA CREAR PROMPTS EFECTIVOS

CLARIDAD: SÉ CLARO Y ESPECÍFICO SOBRE LO QUE NECESITAS

CONTEXTO: PROPORCIONA SUFICIENTE INFORMACIÓN DE FONDO PARA GUIAR LA RESPUESTA.

FORMATO: INDICA SI NECESITAS LA RESPUESTA EN UN FORMATO PARTICULAR.

EJEMPLOS: INCLUIR EJEMPLOS PUEDE AYUDAR A MODELAR LA RESPUESTA DESEADA.

LENGUAJE: UTILIZA UN LENGUAJE SENCILLO Y DIRECTO PARA EVITAR MALENTENDIDOS.

UTILIZAR ESTOS DIFERENTES TIPOS DE PROMPTS DE MANERA ADECUADA TE PERMITIRÁ INTERACTUAR DE FORMA MÁS EFECTIVA CON MODELOS DE LENGUAJE COMO CHATGPT, OBTENIENDO RESPUESTAS MÁS PRECISAS Y RELEVANTES SEGÚN TUS NECESIDADES.

EJEMPLOS DE ALGUNOS USOS PERSONALES DE CHATGPT

1. **Presupuesto semanal familiar:** ChatGPT puede ayudarte a planificar tu presupuesto familiar en la compra de la semana.
 2. **Resolución de dudas rápidas:** Pregunta sobre cualquier tema, desde recetas de cocina hasta consejos de bricolaje.
 3. **Ayuda con estudios:** Apoyo para entender conceptos difíciles, generar resúmenes o guías de estudio.
 4. **Mejora del idioma:** Puedes practicar idiomas, pedir correcciones o traducciones.
 5. **Planificación de viajes:** Sugerencias de destinos, itinerarios o recomendaciones locales según tus intereses.
 6. **Gestión de finanzas personales:** Consejos sobre ahorro, presupuesto o cómo organizar mejor tus gastos.
 7. **Aprender nuevas habilidades:** ChatGPT puede proporcionar tutoriales o guías para aprender nuevas habilidades como jardinería, programación o cocina.
 8. **Reclamaciones:** Reclamaciones de averías o servicios mal realizados
 9. **Relajación y entretenimiento:** ChatGPT puede recomendar libros, películas o actividades recreativas para relajarte.
 - 10.- **Ideas para regalos:** Obtén sugerencias de regalos personalizados para amigos o familiares en cualquier ocasión.
-

REPETIMOS

**Cuanta más información le demos mejor
mejor será el out put**

**Tan importante es el Prompt inicial como
las posteriores interacciones que
realicemos en la conversación**

COMPRENDIENDO A TU CLIENTE A TRAVÉS DE PROMPTS

DEBEMOS TENER EN CUENTA SIEMPRE CUANDO TRANSMITIMOS INFORMACIÓN

SOBRE NUESTRO PRODUCTO O SERVICIO,

BIEN SEA POR E-MAIL, REDES SOCIALES, RADIO, PRENSA, TELEVISIÓN...

A QUÉ PÚBLICO NO VAMOS A DIRIGIR,

PUES EL MENSAJE A SER DIFERENTE.

PÚBLICO OBJETIVO

Tu público objetivo es un segmento de la población que comparte una serie de características concretas de tu cliente ideal:

- Edad.
- Género.
- Poder adquisitivo.
- Nivel de estudios.
- Intereses.
- Comportamientos.
- Hobbies.

BUYER PERSONA

Tu cliente ideal forma parte de tu público objetivo, pero hay que perfilarlo mucho más y saber:

- Deseos, objetivos y metas que quieres conseguir.
 - Problemas que quiere solucionar.
 - Dudas que tiene en su día a día.
 - A qué objeciones, obstáculos se enfrenta.
 - Cuáles son sus creencias.
-



VAMOS A TRABAJAR COMO COMERCIAL DE UNA EMPRESA QUE QUIERE VENDER ASPIRADORES PARA COCHES

NOTA: Para tu uso propio sólo tienes que sustituir el producto (en rojo) por tu producto y los textos en (azul) por los puntos de dolor, necesidades de tu cliente.....

ABRÉ UN CANAL PARA CADA CURSO QUE QUIERAS INVESTIGAR, PARA QUE LAS PREGUNTAS Y RESPUESTAS TENGAN RELACIÓN ENTRE SÍ Y DE ESTA MANERA CHAT GPT TE DARÁ MEJORES RESULTADOS

LOS PRIMEROS PROMPT SON PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DE NUESTROS CLIENTES, TE RECOMIENDO HACERLOS PARA CADA CURSO QUE QUIERAS PROMOCIONAR Y ASÍ CONOCER A TU CLIENTE.

TAMBIÉN INDICARTE QUE LAS RESPUESTAS NO SON SIEMPRE IGUALES, POR LO QUE TOMES NOTA DE LOS RESULTADOS Y SAQUES TUS PROPIAS CONCLUSIONES



VAMOS A TRABAJAR COMO COMERCIAL DE UNA EMPRESA QUE QUIERE VENDER ASPIRADORES PARA COCHES

NOTA: Para tu uso propio sólo tienes que sustituir el producto (en rojo) por tu producto y los textos en (azul) por los puntos de dolor, necesidades de tu cliente.....

ABRÉ UN CANAL PARA CADA CURSO QUE QUIERAS INVESTIGAR, PARA QUE LAS PREGUNTAS Y RESPUESTAS TENGAN RELACIÓN ENTRE SÍ Y DE ESTA MANERA CHAT GPT TE DARÁ MEJORES RESULTADOS

LOS PRIMEROS PROMPT SON PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DE NUESTROS CLIENTES, TE RECOMIENDO HACERLOS PARA CADA CURSO QUE QUIERAS PROMOCIONAR Y ASÍ CONOCER A TU CLIENTE.

TAMBIÉN INDICARTE QUE LAS RESPUESTAS NO SON SIEMPRE IGUALES, POR LO QUE TOMES NOTA DE LOS RESULTADOS Y SAQUES TUS PROPIAS CONCLUSIONES



QUEREMOS CONOCER A NUESTRO PÚBLICO PARA ELLO VAMOS A PONER EL SIGUIENTE PROMT EN CHAT GPT

Haz este ejemplo para ver lo resultados en copiando y pegando los PROMPTS en CHAT GPT, luego sólo tienes que cambiar el curso o lo que consideres necesario según los resultados que vayas teniendo

PROMPT

👉 Actúa como experto en estudio de mercado, nuestro objetivo es generar XXX de nuevos clientes potenciales para nuestro producto de **ASPIRADORES PARA COCHES** en los próximos TRES MESES ¿Cómo podemos crear unas publicaciones para llegar e involucrar a nuestro cliente ideal?



PROMPT

Quiero que actúes como un experto en investigación de mercado y finjas que sabes todo sobre **ASPIRADORES DE COCHES**.

Por favor, enumera las diez mayores necesidades no satisfechas en el aprendizaje de VENTAS EN **ASPIRADORES DE COCHES**. Por "mayores necesidades no satisfechas", me refiero a necesidades de la categoría que son compartidas por muchas personas y que les resulta difícil satisfacer con el **ASPIRADORES DE COCHES** de esa categoría en el mercado actual.

Enuméralas en forma de tabla y brinda una explicación detallada para cada punto con una acción práctica para aprovechar esta necesidad no satisfecha.

PROMPT: CONOCER A NUESTRO PÚBLICO

ACTÚA EXPERTO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y EN PROGRAMAS DE INGLÉS EN EL EXTRANJERO PARA QUE YO COMO UN DIRECTOR DE UN CENTRO DE FORMACIÓN QUE QUIERE ENTENDER A SU AUDIENCIA TENGA IDEAS CLARAS, Y CREA UNA TABLA CON LOS SIGUIENTES PUNTOS :

1. ¿Cuáles son las principales preguntas relacionadas con **ASPIRADORES DE COCHES** que hace nuestra audiencia objetivo?
 2. ¿Cómo podemos segmentar nuestra audiencia en función de sus preferencias o comportamientos relacionados con **ASPIRADORES DE COCHES**?
 3. ¿Cuáles son los mayores puntos de dolor que enfrenta nuestra audiencia cuando se trata de **ASPIRADORES DE COCHES**?
 4. ¿Cómo investiga y toma decisiones de compra nuestra audiencia cuando se trata de **ASPIRADORES DE COCHES**?
 5. ¿Qué tipo de contenido consume más frecuentemente nuestra audiencia objetivo cuando se trata de **ASPIRADORES DE COCHES**?
 6. ¿Cuáles son las objeciones más comunes que plantea nuestra audiencia al considerar nuestro producto/servicio relacionado con **ASPIRADORES DE COCHES**?
 7. ¿Cuál es el perfil demográfico de nuestra audiencia objetivo cuando se trata de **ASPIRADORES DE COCHES**?
 8. ¿Qué motiva a nuestra audiencia a realizar una compra cuando se trata de **ASPIRADORES DE COCHES**?
 9. ¿Cómo percibe nuestra audiencia nuestra marca y competidores cuando se trata de **ASPIRADORES DE COCHES**?
 10. ¿Cuáles son los temas de tendencia relacionados con **ASPIRADORES DE COCHES** que actualmente interesan a nuestra audiencia?
-

PROMPT: TÍTULO PARA UN ANUNCIO

👉 Actúa como un copywriter experto y genera 5 titulares para una campaña de Meta Ads para vender un curso de Inglés en el extranjero

PROMT TENIENDO EN CUENTA LA INVESTIGACIÓN REALIZADA

👉 Actúa como un copywriter experto y genera 5 titulares para una campaña de Meta Ads para vender un curso de **ASPIRADORES DE COCHES**, teniendo en cuenta el punto de dolor Dificultad para practicar y utilizar el inglés en situaciones reales

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

Crea una tabla con 3 alternativas para un anuncio dinámico, atractivo y emocional en Facebook para promocionar **ASPIRADORES DE COCHES**.

Los pasos deben fluir sin problemas y ser coherentes.

La primera alternativa debe ser una versión básica, la segunda debe tener un fuerte elemento narrativo y la tercera debe tener un tono humorístico.

Los pasos para el anuncio deben incluir un gancho, un problema y una solución, así como una llamada a la acción con versiones de texto y video. Por favor proporcione una descripción atractiva con cada video alternativo.

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

👉 Quiero que actúes como un experto en investigación de mercado y finjas que sabes todo sobre **ASPIRADORES PARA COCHES**

Por favor, enumera las diez mayores necesidades no satisfechas en **ASPIRADORES PARA COCHES** en VENTAS DE ESTE PRODUCTO. Por mayores necesidades no satisfechas, me refiero a necesidades de la categoría que son compartidas por muchas personas y que les resulta difícil satisfacer CON LA LIMPIEZA DE LOS COCHES de esa categoría en el mercado actual.

Enuméralas en forma de tabla y brinda una explicación detallada para cada punto con una acción práctica para aprovechar esta necesidad no satisfecha.

CREACIÓN DE CONTENIDO Y DE ANUNCIOS QUE LLEGUEN A TU CLIENTE

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

👉 Actúa como un copywriter experto y genera 5 titulares para un anuncio de Facebook e Instagram para vender la ASPIRADORES PARA COCHES, teniendo en cuenta el punto de dolor **NO LLEGA A TODOS LOS SITIOS DEL COCHE**

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

- 👉 Actúa como un experto en copywriter, y crea una publicación para Facebook e Instagram con emoticonos para promocionar ASPIRADORES PARA COCHES, teniendo en cuenta el punto de dolor de **“la falta de resultados visibles”**, rebatiendo el objeción **“me da pereza limpiar el coche ”** y resaltando la promesa de **“ fácil y manejable ”** y con una llamada a la acción
-

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

☞ Actúa como un experto en copy writer, y crea una publicación para Facebook e Instagram con emoticonos para promocionar **ASPIRADORES PARA COCHES PARA HOMBRES**, teniendo en cuenta el punto de dolor de “la falta de resultados visibles”, rebatiendo el objeción “Poca potencia del aspirador y resaltando la promesa de “ Portabilidad y Facilidad de Almacenamiento” dirigido a **hombres entre 30 y 40 años** y con una llamada a la acción

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

REMARKETING

Este prompt lo vamos a utilizar si estamos haciendo publicidad y queremos que le muestre nuestro anuncio a personas que han visto el anterior pero no se han decidido.

PROMPT

👉 Actúa como experto en copywriter. Se acaba el plazo para comenzar el programa y nos falta de completar varias plazas, crea un anuncio de remarketing para que crear urgencia sobre los anuncios anteriores

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

FOTOS

☞ **Actúa como experto en fotografía, estoy pensando en crear un catálogo de fotos de ASPIRADOR PARA COCHE (red social), pero no sé cómo sacarle potencial a las fotografías de esta categoría ASPIRADORES PARA COCHES**

¿Tienes consejos, sugerencias e ideas que puedan ayudarme a (objetivo), con fotografía de producto?

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

VÍDEOS

👉 Actúa como experto en vídeos para marketing, estoy pensando en crear un vídeo para Reels con una duración de 2 minutos.

La finalidad del vídeo es promocionar un **PROGRAMA DE INGLÉS EN EL EXTRANJERO** en Instagram. Quiero que me des ideas de planos y secuencias del vídeo, que estén dentro del tiempo establecido y del formato de la plataforma. El estilo que quiero usar es profesional y de confianza

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

Eres un experto en copy writer y marketing digital del mundo del automóvil me ayudarás a crear un carrusel para Facebook, dame 5 tick cortos sobre **ASPIRADORES PARA COCHES**, coloca todo en una tabla separada por número, título y frase que tenga entre 50 y 100 caracteres.

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

OTROS PROMPT 🖱️ Escribe una lista de 10 titulares de anuncios de Facebook altamente atractivos y llamativos para [PRODUCTO]. 🖱️ Crea X hooks llamativos que tengan menos de 15 palabras en el estilo de [estilo] para evocar [emoción]. Utiliza un lenguaje colorido. Haz que sea atractivo para [audiencia objetivo].

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

OTROS PROMPT

👉 Nuestra empresa, que ofrece [producto/servicio], quiere aumentar el conocimiento de la marca y generar más tráfico en nuestro sitio web. ¿Cómo podemos crear titulares de anuncios de Facebook que capturen la atención de nuestra audiencia objetivo y los animen a tomar medidas? 👉

Estamos lanzando una nueva línea de [producto/servicio] dirigida a [audiencia objetivo]. ¿Cómo podemos crear titulares de anuncios de Facebook que hablen directamente de sus puntos débiles y destaquen los beneficios únicos de nuestra oferta?

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

OTROS PROMPT

👉 Nuestra empresa, que ofrece [producto/servicio], quiere aumentar el conocimiento de la marca y generar más tráfico en nuestro sitio web. ¿Cómo podemos crear titulares de anuncios de Facebook que capturen la atención de nuestra audiencia objetivo y los animen a tomar medidas? 👉

Estamos lanzando una nueva línea de [producto/servicio] dirigida a [audiencia objetivo]. ¿Cómo podemos crear titulares de anuncios de Facebook que hablen directamente de sus puntos débiles y destaquen los beneficios únicos de nuestra oferta?

CHAT GPT PARA CONECTAR CON TU CLIENTE

OTRAS HERRAMIENTAS DE IA

OTRAS HERRAMIENTAS DE IA

Aplicación	Enlace	Descripción
Copilot	https://github.com/features/copilot	Herramienta de IA que asiste a los desarrolladores sugiriendo y autocompletando código en tiempo real, mejorando la eficiencia y reduciendo errores.
Gemini	https://about.google/intl/en/gemini/	Asistente de inteligencia artificial de Google diseñado para integrarse con la búsqueda y ayudar tanto en tareas cotidianas como en investigaciones más complejas.
ElevenLabs	https://elevenlabs.io	Plataforma de síntesis y clonación de voz basada en IA, que permite generar voces realistas a partir de texto y personalizar características de la voz, como tono y emoción.
HeyGen	https://www.heygen.com	Plataforma de creación de videos con IA, que convierte texto en videos presentados por avatares humanos realistas, ideal para marketing, formación y otros usos empresariales.
OpusPro	https://opus.pro	Herramienta de IA que simplifica la creación de contenido visual y multimedia, permitiendo a los usuarios diseñar experiencias interactivas y videos de manera eficiente.
Ruwaymil	https://ruwaymil.com	Plataforma de tecnología y desarrollo que ofrece soluciones digitales enfocadas en la automatización y la mejora de procesos comerciales mediante software avanzado.
EnVideo	https://invideo.io	Herramienta de creación de videos basada en IA que permite a los usuarios generar contenido visual de alta calidad a partir de plantillas, optimizando la creación de contenido multimedia.

PROMPT: CREANDO ANUNCIOS PERFECTOS

CONSEJO FINAL CHAT GPT Y OTROS PROGRAMAS DE I.A. nos ayuda en nuestro trabajo, pero nosotros somos los que debemos valorar sus respuestas, y adaptarlas a la comunicación de nuestra empresa, realizando las modificaciones necesarias y personalizando nuestro mensaje.

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



soporte@anaplazap.com

626 37 73 91

OFICINA **Acelera** *pyme*



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



**Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**